

● TUTOS PROS ●

DÉVELOPPER DES EXPERIENCES HORS DU COMMUN

Retrouvez tous nos tutos sur notre site pro :
<https://pro-tourisme62.com/>



Interreg 
France (Channel) England
EXPERIENCE
Fonds européen de développement régional


PAS-DE-CALAIS
TOURISME

Le mot d'ordre: être créatif !

Pour captiver son lecteur, il faudra avoir une rédaction irréprochable, simple, mais de qualité. Il faudra se plonger dans l'inconscient du consommateur, afin d'imaginer ses attentes, et de le faire rêver. Ces attentes pourront être de différents types: psychologiques, citoyennes, budgétaires, physiologiques, sensorielles, par exemple.

Il est d'important d'utiliser des visuels accrochants, des couleurs vives, et d'accorder le design de la marque au message qu'elle veut faire passer.

Il faudra rédiger un manifeste, c'est à dire l'expression collective de toute l'équipe par la forme d'un document. Celui-ci affiche les convictions et les raisons d'être pour développer un tourisme expérientiel dont on présente les idées de séjour et de vacances.

C'est une carte de visite valorisante qui montre que l'on est dans un secteur en transition et que l'on contribue à ce changement. Il donne de la profondeur à cette démarche, et affiche les convictions de l'entreprise.

Pour aller plus loin...

Retrouvez nos outils et dispositifs d'accompagnement sur le site pro de l'agence Pas-de-Calais Tourisme

